

UFF GRANDES MARQUES ISR A



Objectif de gestion

Le FCP a pour objectif de réaliser, sur la durée de placement recommandée supérieure à 5 ans, une performance (diminuée des frais de gestion financière) supérieure à l'indicateur de référence MSCI World en s'exposant aux grandes marques internationales reconnues, au moyen d'une gestion discrétionnaire active et d'une exposition aux marchés actions de toutes zones géographiques et en appliquant un filtre ISR (Investissement Socialement Responsable).

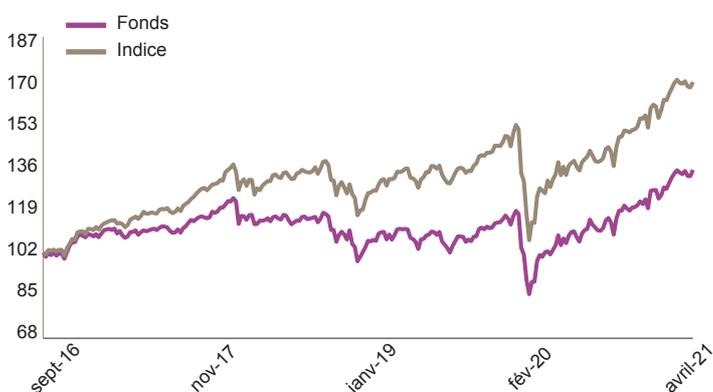
Profil de risque



Chiffres clés au 31/05/2021

Valeur liquidative	141.51 €
Actif net du fonds	99.90 M€
Actif net du maître	129.84 M€

Evolution de la performance



L'indicateur de référence du FCP est l'indice MSCI World depuis le changement de gestion le 10/09/2019. Avant, l'indice était composé à 50% du MSCI Daily TR Net North America Local Index dividendes réinvestis, euro hedged et à 50% du MSCI Daily TRNet Pacific Local Index dividendes réinvestis, euro hedged.

Principaux mouvements du fonds maître

Achats/Reforcements	Ventes/Allègements
Cvs Health Corp	Bristol-Myers Squibb
Aviva Isr Court	Exxon Mobil Corp
Otis Worldwide Corp	Merck & Co. Inc.
Zoetis Inc Class A	Apple Inc
Mastercard Inc Class	Microsoft Corp

Principales contributions du fonds maître

Contributions à la hausse		Contributions à la baisse	
Cie Financiere Richem	0.21%	Amazon	-0.23%
Hermes International	0.14%	Apple Inc	-0.21%
Morgan Stanley	0.12%	Sony Corp	-0.10%
Blackrock Inc	0.11%	Walt Disney Co/The	-0.10%
Toyota Motor Corp	0.11%	Mastercard Inc Class	-0.09%
Total	0.68%	Total	-0.73%

Performances du fonds et de l'indice de référence

	Fonds	Indice	Ecart
1 mois	1.09%	-0.12%	1.22%
YTD	11.82%	11.47%	0.35%
3 mois	9.35%	8.90%	0.45%
6 mois	13.05%	13.60%	-0.55%
1 an	29.66%	27.94%	1.72%
3 ans	18.73%	30.03%	-11.30%
Création	32.95%	66.59%	-33.64%

Indicateurs de risque sur 1 an

Volatilité du fonds	15.54%	Ratio de Sharpe	1.94
Volatilité de l'indice	14.40%	Ratio d'information	0.46
Tracking Error	3.74%	Beta	1.05

10 principales positions du fonds maître

Valeur	Poids	Secteur d'activité
Apple Inc	3.38%	Technologies
Microsoft Corp	3.31%	Technologies
Paypal Holdings Inc	3.01%	Technologies
Amazon	2.69%	Consommation discrétionnaire
Salesforce.Com Inc	2.59%	Technologies
Visa Inc-Class A	2.51%	Technologies
Alphabet Inc-CI A	2.45%	Télécommunications
Honeywell Internation	2.35%	Industrie
Daimler Ag-Registered	2.05%	Consommation discrétionnaire
Walt Disney Co/The	2.00%	Télécommunications
Total	26.34%	

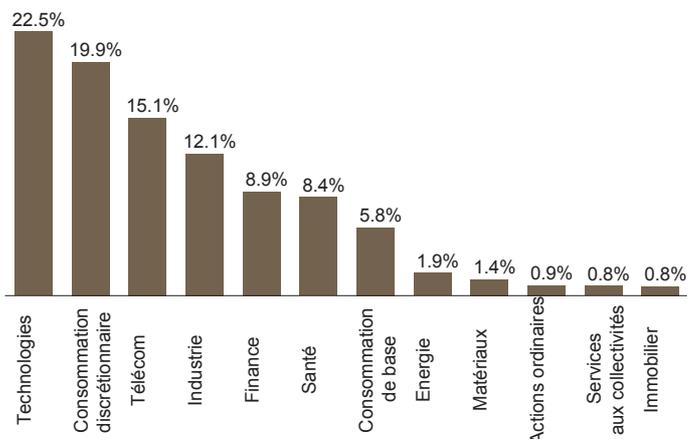
Caractéristiques du FCP

Code ISIN :	FR0013192481	Fréquence de valorisation :	Quotidienne
Société de gestion :	Myria AM	Droit d'entrée (max) :	0.00%
Date de création :	05/09/2016	Frais de gestion direct :	1.55%
Eligibilité PEA :	Non	Frais de gestion indirect :	cf prospectus
Centralisation :	11 h	Durée de placement recommandée :	5 ans
Classification AMF :	---		

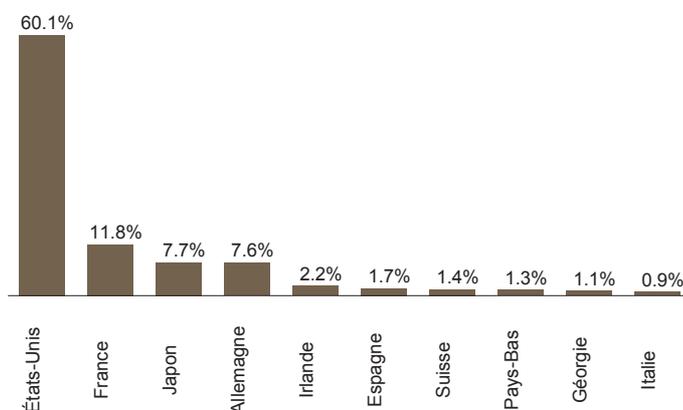
Gérant financier du fonds maître



Répartition par secteurs du fonds maître



Répartition par pays du fonds maître



Historique des performances

	janv.	fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sept.	oct.	nov.	déc.	Année
2021													
Fonds	-1.06%	3.35%	5.97%	2.08%	1.09%								11.82%
Indice	-0.29%	2.66%	6.71%	2.18%	-0.12%								11.47%
2020													
Fonds	0.14%	-8.49%	-11.95%	11.53%	2.79%	2.89%	-1.34%	7.94%	-2.10%	-2.78%	9.99%	1.09%	7.26%
Indice	0.67%	-7.64%	-13.14%	11.12%	3.22%	1.66%	-0.48%	5.48%	-1.53%	-2.42%	9.83%	1.91%	6.33%
2019													
Fonds	6.31%	2.72%	-0.62%	2.43%	-7.55%	5.82%	-0.17%	-4.15%	3.62%	0.22%	3.70%	0.61%	12.74%
Indice	6.52%	3.12%	0.89%	2.89%	-5.76%	5.00%	0.96%	-2.88%	3.72%	0.21%	4.00%	1.17%	20.99%
2018													
Fonds	1.97%	-3.52%	-4.07%	1.24%	-0.61%	-0.76%	3.05%	-0.34%	1.05%	-8.18%	2.63%	-9.53%	-16.63%
Indice	3.40%	-2.39%	-4.54%	3.16%	0.69%	0.14%	2.47%	1.24%	1.89%	-8.09%	1.26%	-7.96%	-9.26%
2017													
Fonds	0.32%	2.68%	-0.51%	-0.39%	-0.58%	1.82%	0.34%	-1.07%	2.97%	1.88%	1.42%	2.11%	11.44%
Indice	1.77%	1.92%	0.68%	0.89%	1.00%	1.53%	0.92%	-0.48%	2.87%	3.73%	1.80%	1.98%	20.20%
2016													
Fonds									-1.42%	0.39%	4.99%	1.84%	5.82%
Indice									-0.37%	0.17%	4.25%	2.36%	6.51%

Les performances sont calculées nettes de frais de gestion. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures.

Commentaire de gestion

Les grandes marques jouissent d'un pouvoir d'attraction durable auprès de leurs clients et de la maîtrise des prix de vente dans des contextes économiques variés. Ces sociétés peuvent proposer des produits qui sont particulièrement prisés par les clients grâce à une innovation poussée et une numérisation de plus en plus forte. L'identification à la marque par le consommateur est forte, ce qui assure une fidélisation accrue et donc une croissance stable dans la durée. Les grandes marques savent transmettre et faire adopter des évolutions majeures de leurs produits à leurs clients et préserver leurs marges élevées.

Nintendo va augmenter sa production de la console Switch pour atteindre un total de 30 millions d'unités cette année fiscale. La stratégie est exceptionnelle alors que la console est déjà dans sa cinquième année d'existence et que Sony et Microsoft ont récemment renouvelé leurs propres modèles de console. Depuis le lancement de la Switch en 2017, le groupe a vendu environ 80 millions d'unités à fin 2020, le total cumulé devrait donc atteindre 110 millions cette année. De plus, Nintendo devrait lancer un modèle Switch aux capacités graphiques améliorées, un bon moyen de maintenir un niveau de vente élevé après les records enregistrés pendant les confinements de l'ère Covid. Le profit du groupe bénéficie de lancements de jeux à grand succès comme « Animal Crossing: New Horizons » et « Monster Hunter », mais aussi de la forte hausse des abonnés aux services en ligne qui atteint 26 millions dès la fin 2020.

Daimler démontre l'efficacité de sa stratégie de ne pas forcément courir après les volumes (surtout en période de pénurie de semi-conducteurs) mais de continuer à se repositionner en tant que marque de luxe qui vend les véhicules les plus rémunérateurs au sein de sa gamme et qui investit fortement dans le digital, les logiciels et les services à la demande avec à la clé plus de revenus récurrents mais surtout des marges excellentes dans sa division automobile de plus de 14% au Q1 2021.

Le présent document n'a été élaboré qu'à titre d'information et a pour but d'aborder de manière simplifiée les principales caractéristiques du fonds, il ne saurait donc constituer une recommandation, un conseil en investissement, ou une offre d'achat. Les performances ne sont pas constantes dans le temps et ne préjugent pas des performances et des rendements futurs. Préalablement à toute souscription, il convient de se reporter aux prospectus, DICI et autres informations réglementaires accessibles sur notre site www.myria-am.com ou gratuitement sur simple demande auprès de la société de gestion : Myria Asset Management, SGP agréée par l'AMF sous le N°GP-14000039, 32, avenue d'Iéna, 75116 Paris.

Grandes Marques ISR M

Rapport ESG du fonds maître

Mars 2021



Ce rapport présente une série de résultats relatifs aux caractéristiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) du fonds. Ces dimensions sont analysées selon les thèmes et critères suivants :

3 piliers	10 thèmes	37 critères dont :
Environnement	Changement climatique	Emissions carbonées, vulnérabilité au changement climatique, empreinte carbone des produits
	Ressources naturelles	Stress hydrique, matières premières, biodiversité
	Pollution et déchets	Emission toxique et déchet, déchets électroniques, déchets d'emballage
	Opportunités environnementales	Bâtiments verts, technologie verte, énergie renouvelable

Social	Capital humain	Santé et sûreté au travail, gestion du travail, développement du capital humain
	Responsabilité des produits	Qualité et sûreté des produits, sécurité des données, investissement responsable
	Opposition des parties prenantes	Approvisionnement controversé

Gouvernance	Gouvernance d'entreprise	Conseil d'Administration, rémunération, structure, comptabilité
	Comportement des entreprises	Ethique des affaires, corruption et instabilité, transparence fiscale

INDICATEURS

Afin d'évaluer chacune des composantes indépendamment, les notations issues de la recherche MSCI sont utilisées. La performance générale est appréciée grâce aux notes globales, pondérées et ajustées. Les notes ajustées permettent de comparer différents secteurs entre eux. L'impact carbone est également calculé à partir de données fournies par MSCI.

APPROCHE ESG : Best in Class

Cette approche n'exclut aucun secteur a priori mais conserve les meilleurs acteurs de chaque secteur dans l'indice de référence. Pour être éligible à l'investissement, une société doit figurer parmi les 80% les mieux notées de chaque secteur (11 secteurs identifiés). Dans la limite de 10% de l'actif net, des investissements non notés ou ne satisfaisant pas au critère sectoriel précédent sont possibles, sous réserve d'étude motivée du gérant et validée en comité ESG interne.

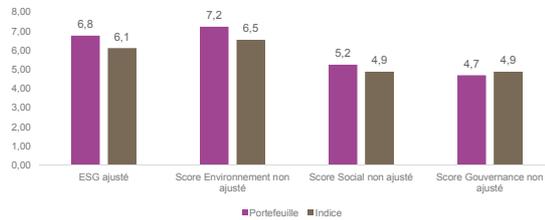
INDICE DE REFERENCE

MSCI World (dividendes nets réinvestis)

Couverture par un score ESG *

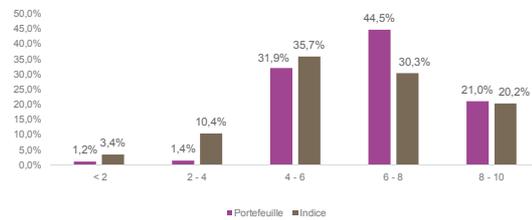
Portefeuille **97,6%**
* en pourcentage de l'actif net, hors liquidités

Score ESG



Source : BRS & MSCI au 31/3/2021

Répartition par score ESG



Source : BRS & MSCI au 31/3/2021

Top 10 émetteurs : score ESG

Nom	Poids dans le portefeuille en %	Score ESG ajusté
MICROSOFT CORPORATION	3,49%	9,0
VISA INC	2,62%	6,9
SALESFORCE.COM INC.	2,58%	7,4
SONY CORPORATION	1,79%	10,0
BLACKROCK INC	1,69%	8,5
HOME DEPOT INC	1,67%	8,3
ZOETIS INC	1,62%	7,9
CATERPILLAR INC	1,60%	6,9
KION MATERIAL HANDLING GMBH	1,60%	6,9
CAPGEMINI SE	1,59%	7,6
Total	20,26%	

Source : BRS & MSCI au 31/3/2021

Intensité carbone *

(en tonnes par Million de dollars de revenus)

31/3/2021	Portefeuille	Indice	Relatif
Total	66,2	140,6	-74,4

* souverains compris

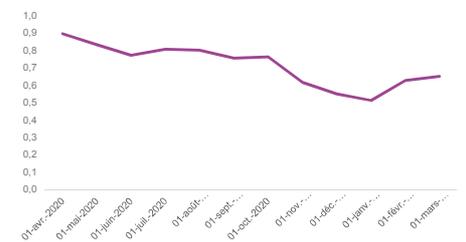
Source : BRS & MSCI au 31/3/2021

Exemple de critères d'indicateurs d'impact

		31/3/2021			31-12-2020		
		Portefeuille	Indice	couverture (% encourus)	Portefeuille	Indice	couverture (% encourus)
Environnement	Intensité carbone (en tonnes par million de USD de chiffre d'affaires)	66,2	140,6	97,7%	67,4	140,0	99,9%
Social	Pourcentage moyen de femmes au conseil d'administration	33,8	30,9	96,3%	33,4	30,5	99,9%
Gouvernance	Pourcentage moyen d'indépendance du conseil d'administration	80,3	78,9	97,6%	80,3	78,4	99,8%
Droits humains	Pourcentage moyen des émetteurs respectant les principes du Pacte mondial de l'ONU	1,0	1,0	93,3%	1,0	1,0	95,7%

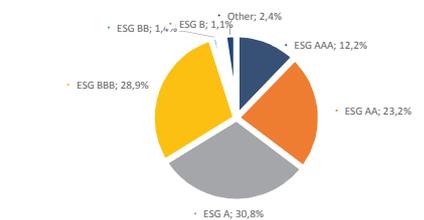
Source : BRS & MSCI au 31/3/2021

Evolution du score ESG relatif



Source : BRS & MSCI au 31/3/2021

Répartition des notations ESG



Source : BRS & MSCI au 31/3/2021

Top 10 émetteurs : intensité carbone

Nom	Poids dans le portefeuille en %	Intensité carbone
APPLE INC	3,84%	0,2
AXA SA	1,24%	0,7
NINTENDO CO LTD	0,93%	0,8
PRUDENTIAL FINANCIAL INC	1,06%	1,1
BLACKROCK INC	1,75%	1,7
AMERICAN EXPRESS COMPANY	0,29%	2,9
VISA INC	2,71%	3,2
PAYPAL HOLDINGS INC	3,25%	3,3
MASTERCARD INC	0,85%	3,4
FACEBOOK INC	1,17%	3,6
Total	17,09%	

Source : BRS & MSCI au 31/3/2021

Le présent document n'a été élaboré qu'à titre d'information et a pour but d'aborder de manière simplifiée les principales caractéristiques du fonds, il ne serait donc constituer une recommandation, un conseil en investissement, ou une offre d'achat. Les performances ne sont pas constantes dans le temps et ne préjugent pas des performances et des rendements futurs. Préalablement à toute souscription, il convient de se reporter aux prospectus, DICI et autres informations réglementaires accessibles sur notre site www.myria-am.com ou gratuitement sur simple demande auprès de la société de gestion : Myria Asset Management, SGP agréée par l'AMF sous le N°GP-14000039, 32, avenue d'Iéna, 75116 Paris.

Grandes Marques ISR M

RAPPORT ESG

Mars 2021



Ce rapport présente une série de résultats relatifs aux caractéristiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) du fonds. Ces dimensions sont analysées selon les thèmes et critères suivants :

3 piliers	10 thèmes	37 critères dont :
Environnement	Changement climatique	Emissions carbonées, vulnérabilité au changement climatique, empreinte carbone des produits
	Ressources naturelles	Stress hydrique, matières premières, biodiversité
	Pollution et déchets	Emission toxique et déchet, déchets électroniques, déchets d'emballage
	Opportunités environnementales	Bâtiments verts, technologie verte, énergie renouvelable
Social	Capital humain	Santé et sûreté au travail, gestion du travail, développement du capital humain
	Responsabilité des produits	Qualité et sûreté des produits, sécurité des données, investissement responsable
	Opposition des parties prenantes	Approvisionnement controversé
	Opportunités sociales	Accès aux services de communication, accès aux services de santé, accès aux services de la finance
Gouvernance	Gouvernance d'entreprise	Conseil d'Administration, rémunération, structure, comptabilité
	Comportement des entreprises	Ethique des affaires, corruption et instabilité, transparence fiscale

INDICATEURS
Afin d'évaluer chacune des composantes indépendamment, les notations issues de la recherche MSCI sont utilisées. La performance générale est appréciée grâce aux notes globales, pondérées et ajustées. Les notes ajustées permettent de comparer différents secteurs entre eux. L'impact carbone est également calculé à partir de données fournies par MSCI.

APPROCHE ESG : Best in Class
Cette approche n'exclut aucun secteur a priori mais conserve les meilleurs acteurs de chaque secteur dans l'indice de référence. Pour être éligible à l'investissement, une société doit figurer parmi les 80% les mieux notées de chaque secteur (11 secteurs identifiés). Dans la limite de 10% de l'actif net, des investissements non notés ou ne satisfaisant pas au critère sectoriel précédent sont possibles, sous réserve d'étude motivée du gérant et validée en comité ESG interne.

INDICE DE REFERENCE
MSCI World (dividendes nets réinvestis)

Glossaire

Couverture par un score ESG

Score ESG (ajusté) : La meilleure entreprise d'un secteur se voit attribuer le score de 10 et la pire le score de 0. Une distribution normale est appliquée pour les autres entreprises. Ce score permet donc de comparer la position ESG des entreprises entre différents secteurs. Source : MSCI ESG

Score Environnement : Ce score représente la moyenne pondérée des scores relatifs aux problématiques du pilier Environnement, allant de 0 (pire) à 10 (meilleur). Source : MSCI ESG

Score Social : Ce score représente la moyenne pondérée des scores relatifs aux problématiques du pilier Social, allant de 0 (pire) à 10 (meilleur). Source : MSCI ESG

Score Gouvernance : Ce score représente la moyenne pondérée des scores relatifs aux problématiques du pilier Gouvernance, allant de 0 (pire) à 10 (meilleur). Source : MSCI ESG

Intensité carbone

Ce chiffre représente le total des émissions carbone engendrées par les entreprises détenues dans le portefeuille (exprimées en tonnes d'équivalent CO2), par million de USD de chiffre d'affaires. Pour calculer les émissions carbone de l'entreprise nous utilisons les émissions du Scope 1 (émissions directes induites par la combustion d'énergie fossile) et Scope 2 (émissions indirectes induites par l'achat ou la production d'électricité). Ainsi, pour chaque million de dollars de chiffre d'affaire, les entreprises du portefeuille émettent X tonnes d'équivalent CO2.

Indicateurs d'impact

Intensité carbone : Ce chiffre représente le total des émissions carbone engendrées par les entreprises détenues dans le portefeuille (exprimées en tonnes d'équivalent CO2), par million de USD de chiffre d'affaires. Pour calculer les émissions carbone de l'entreprise nous utilisons les émissions du Scope 1 (émissions directes induites par la combustion d'énergie fossile) et Scope 2 (émissions indirectes induites par l'achat ou la production d'électricité). Ainsi, pour chaque million de dollars de chiffre d'affaire, les entreprises du portefeuille émettent X tonnes d'équivalent CO2.

Pourcentage de femmes au conseil d'administration : Il représente le pourcentage moyen de femmes occupant un siège au conseil d'administration parmi les sociétés du portefeuille. La mise à jour des données est annuelle. Source : MSCI ESG

Pourcentage d'indépendance du conseil d'administration : Il représente le pourcentage moyen d'indépendance du conseil d'administration parmi les sociétés du portefeuille. La mise à jour des données est annuelle. Source : MSCI ESG

Pourcentage d'émetteurs respectant les principes du Pacte mondial des Nations Unies : Il représente le pourcentage moyen des entreprises qui sont en ligne avec les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies relatifs au respect des droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Source : MSCI ESG

Le présent document n'a été élaboré qu'à titre d'information et a pour but d'aborder de manière simplifiée les principales caractéristiques du fonds, il ne serait donc constituer une recommandation, un conseil en investissement, ou une offre d'achat. Les performances ne sont pas constantes dans le temps et ne préjugent pas des performances et des rendements futurs. Préalablement à toute souscription, il convient de se reporter aux prospectus, DICI et autres informations réglementaires accessibles sur notre site www.myria-am.com ou gratuitement sur simple demande auprès de la société de gestion : Myria Asset Management, SGP agréée par l'AMF sous le N°GP-14000039, 32, avenue d'Iéna, 75116 Paris.