

GRANDES MARQUES ISR M

Objectif de gestion

Le FCP a pour objectif de réaliser, sur la durée de placement recommandée supérieure à 5 ans, une performance (diminuée des frais de gestion financière) supérieure à l'indicateur de référence MSCI World en s'exposant aux grandes marques internationales reconnues, au moyen d'une gestion discrétionnaire active et d'une exposition aux marchés actions de toutes zones géographiques et en appliquant un filtre ISR (Investissement Socialement Responsable).

Profil de risque

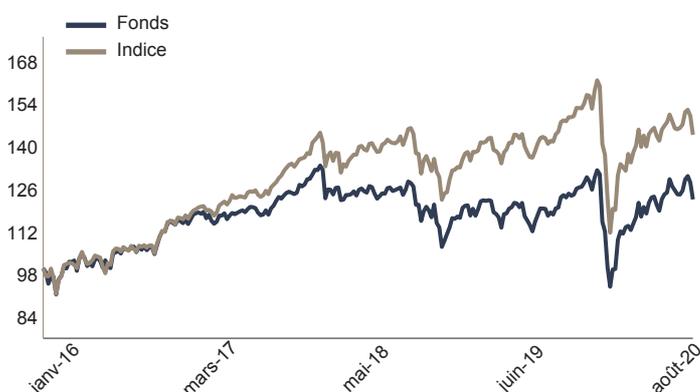


Chiffres clés au 30/10/2020

Valeur liquidative 1394.62 € Nombre de positions 78

Actif net du fonds 96.34 M€ Taux d'investissement 100.14%

Evolution de la performance



L'indicateur de référence du FCP est l'indice MSCI World depuis le changement de gestion le 10/09/2019. Avant, l'indice était composé à 50% du MSCI Daily TR Net North America Local Index dividendes réinvestis, euro hedged et à 50% du MSCI Daily TRNet Pacific Local Index dividendes réinvestis, euro hedged.

Principaux mouvements

Achats/Reforcements Ventes/Allègements

Aviva Isr Court	Komatsu Ltd
Fast Retailing Ltd	Toyota Motor Corp

Principales contributions

Contributions à la hausse		Contributions à la baisse	
Alphabet Inc-CI A	0.24%	Salesforce.Com Inc	-0.28%
Sony Corp	0.14%	Apple Inc	-0.24%
Trane Technologies Pl	0.14%	Merck & Co. Inc.	-0.22%
Fast Retailing Ltd	0.14%	Sap Se	-0.22%
Orange	0.12%	Visa Inc-Class A	-0.16%
Total	0.78%	Total	-1.14%

Caractéristiques du FCP

Code ISIN :	FR0011439157	Fréquence de valorisation :	Quotidienne
Société de gestion :	Myria AM	Droit d'entrée (max) :	5.00%
Date de création :	09/08/2013	Frais de gestion direct :	0.60%
Eligibilité PEA :	Non	Frais de gestion indirect :	cf prospectus
Centralisation :	14h30	Durée de placement recommandée :	5 ans
Classification AMF :	---		

Performances du fonds et de l'indice de référence

	Fonds	Indice	Ecart
1 mois	-2.64%	-2.42%	-0.22%
YTD	-2.26%	-5.00%	2.74%
3 mois	3.15%	1.35%	1.80%
6 mois	8.05%	5.85%	2.19%
1 an	2.22%	-0.04%	2.27%
3 ans	-1.61%	8.27%	-9.88%
5 ans	13.98%	33.48%	-19.50%

Indicateurs de risque sur 1 an

Volatilité du fonds	24.61%	Ratio de Sharpe	0.11
Volatilité de l'indice	25.76%	Ratio d'information	0.35
Tracking Error	6.46%	Beta	0.92

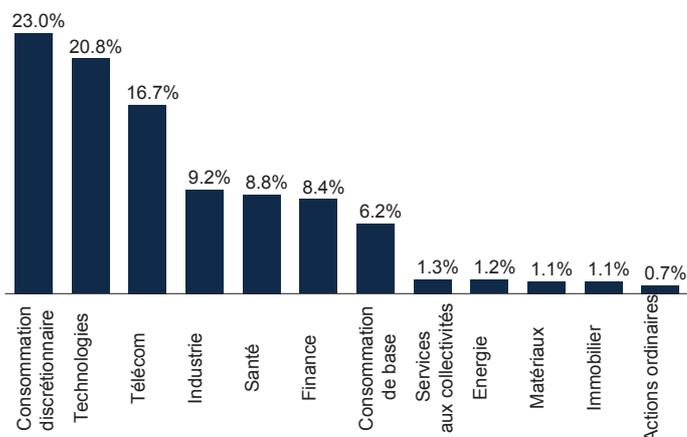
10 principales positions

Valeur	Poids	Secteur d'activité
Apple Inc	4.39%	Technologies
Microsoft Corp	3.91%	Technologies
Amazon	3.88%	Consommation discrétionnaire
Salesforce.Com Inc	3.86%	Technologies
Paypal Holdings Inc	2.67%	Technologies
Alphabet Inc-CI A	2.44%	Télécommunications
Merck & Co. Inc.	2.39%	Santé
Daimler Ag-Registered	2.13%	Consommation discrétionnaire
Vivendi	2.07%	Télécommunications
Home Depot Inc	1.99%	Consommation discrétionnaire
Total	29.72%	

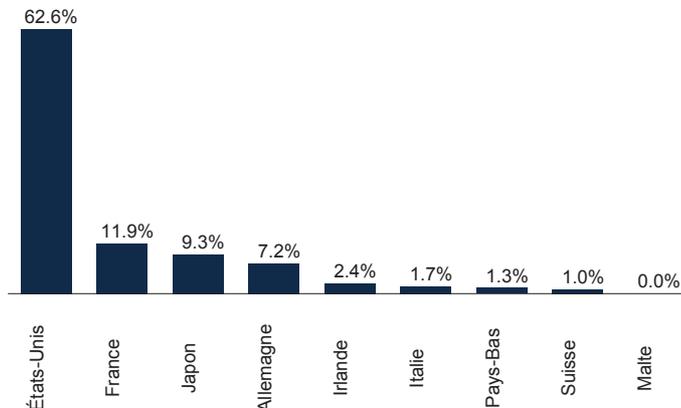
Gérant financier du fonds maître



Répartition par secteurs



Répartition par pays



Historique des performances

	janv.	fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août	sept.	oct.	nov.	déc.	Année
2020													
Fonds	0.28%	-8.38%	-11.83%	11.68%	2.92%	3.03%	-1.21%	8.09%	-1.98%	-2.64%			-2.26%
Indice	0.67%	-7.64%	-13.14%	11.12%	3.22%	1.66%	-0.48%	5.48%	-1.53%	-2.42%			-5.00%
2019													
Fonds	6.45%	2.85%	-0.50%	2.57%	-7.43%	5.95%	-0.03%	-4.03%	3.75%	0.36%	3.82%	0.73%	14.50%
Indice	6.52%	3.12%	0.89%	2.89%	-5.76%	5.00%	0.96%	-2.88%	3.72%	0.21%	4.00%	1.17%	20.99%
2018													
Fonds	2.11%	-3.41%	-3.95%	1.38%	-0.47%	-0.64%	3.19%	-0.21%	1.17%	-8.05%	2.76%	-9.41%	-15.31%
Indice	3.40%	-2.39%	-4.54%	3.16%	0.69%	0.14%	2.47%	1.24%	1.89%	-8.09%	1.26%	-7.96%	-9.26%
2017													
Fonds	0.46%	2.80%	-0.38%	-0.27%	-0.44%	1.95%	0.48%	-0.94%	3.10%	2.02%	1.55%	2.23%	13.18%
Indice	1.77%	1.92%	0.68%	0.89%	1.00%	1.53%	0.92%	-0.48%	2.87%	3.73%	1.80%	1.98%	20.20%
2016													
Fonds	-8.52%	0.78%	5.39%	0.16%	0.20%	-3.66%	5.95%	0.87%	-0.53%	0.53%	5.12%	1.97%	7.61%
Indice	-8.43%	-0.24%	5.19%	0.80%	1.43%	-3.98%	5.50%	0.56%	0.67%	0.17%	4.25%	2.36%	7.70%

Les performances sont calculées nettes de frais de gestion. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures.

Commentaire de gestion

Les grandes marques jouissent d'un pouvoir d'attraction durable auprès de leurs clients et de la maîtrise des prix de vente dans des contextes économiques variés. Ces sociétés peuvent proposer des produits qui sont particulièrement prisés par les clients grâce à une innovation poussée et une numérisation de plus en plus forte. L'identification à la marque par le consommateur est forte, ce qui assure une fidélisation accrue et donc une croissance stable dans la durée. Les grandes marques savent transmettre et faire adopter des évolutions majeures de leurs produits à leurs clients et préserver leurs marges élevées.

Longtemps, les investisseurs se sont extasiés devant les extraordinaires performances boursières du « Tesla du camion » américain, NiKola, avant que la compagnie américaine ne soit accusée d'avoir menti sur sa technologie. De leur côté, Toyota Motors et sa filiale spécialisée dans la fabrication de camion, Hino Motors, ont travaillé ensemble pour créer un poids lourd fonctionnant à l'aide d'une pile à combustible hydrogène.

Ce nouveau modèle prend pour base le Hino XL et utilise la technologie de pile à combustible hydrogène de Toyota. Notons que le constructeur automobile japonais développe et vend déjà des véhicules automobiles qui fonctionnent avec la technologie hydrogène.

Le prototype de ce poids lourd à hydrogène devrait voir le jour dans la première année de 2021 et la fabrication de masse débiterait dès 2024. Ce type de transport vise le marché Nord-Américain. L'intérêt pour des poids lourds à « zéro émission » est grandissant sur ce marché, où l'usage massif de poids lourds de grande taille est responsable de fortes émissions de gaz à effet de serre.

Orange a affiché de très bons résultats Q3 2020 qui reflètent les investissements menés dans ses réseaux mobiles et de fibre. Ceci lui permet de fidéliser plus de clients dans cette période où la qualité de la connexion est primordiale avec le développement du télétravail. Les 360.000 nouveaux abonnés à la Fibre en France engrangés par Orange ce trimestre marquent un record sur cette technologie qui est plébiscitée par les consommateurs pour sa fiabilité et la vitesse des téléchargements. Cette tendance d'adoption des nouvelles technologies de réseau est là pour durer avec également le passage à la 5G. Cela permet aux opérateurs qui ont les meilleurs réseaux de pouvoir plus facilement remonter progressivement les prix car la qualité a un prix. Orange reste bien placé dans la plupart des marchés où il opère car les efforts d'investissements de ces dernières années lui confèrent une bonne image auprès de ses clients actuels et potentiels.

Le présent document n'a été élaboré qu'à titre d'information et a pour but d'aborder de manière simplifiée les principales caractéristiques du fonds, il ne saurait donc constituer une recommandation, un conseil en investissement, ou une offre d'achat. Les performances ne sont pas constantes dans le temps et ne préjugent pas des performances et des rendements futurs. Préalablement à toute souscription, il convient de se reporter aux prospectus, DICI et autres informations réglementaires accessibles sur notre site www.myria-am.com ou gratuitement sur simple demande auprès de la société de gestion : Myria Asset Management, SGP agréée par l'AMF sous le N°GP-14000039, 32, avenue d'Iéna, 75116 Paris.



GRANDES MARQUES ISR M

Rapport ESG
Septembre 2020



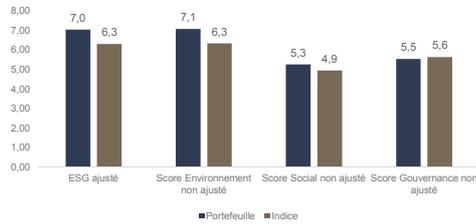
Ce rapport présente une série de résultats relatifs aux caractéristiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) du fonds. Ces dimensions sont analysées selon les thèmes et critères suivants :

3 piliers	10 thèmes	37 critères dont :
Environnement	Changement climatique	Emissions carbonées, vulnérabilité au changement climatique, empreinte carbone des produits
	Ressources naturelles	Stress hydrique, matières premières, biodiversité
	Pollution et déchets	Emission toxique et déchet, déchets électroniques, déchets d'emballage
	Opportunités environnementales	Bâtiments verts, technologie verte, énergie renouvelable
Social	Capital humain	Santé et sûreté au travail, gestion du travail, développement du capital humain
	Responsabilité des produits	Qualité et sûreté des produits, sécurité des données, investissement responsable
	Opposition des parties prenantes	Approvisionnement controversé
Gouvernance	Opportunités sociales	Accès aux services de communication, accès aux services de santé, accès aux services de la finance
	Gouvernance d'entreprise	Conseil d'Administration, rémunération, structure, comptabilité
	Comportement des entreprises	Ethique des affaires, corruption et instabilité, transparence fiscale

Couverture par un score ESG *

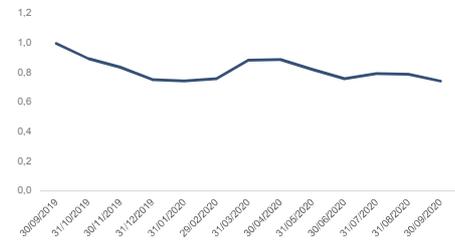
Portefeuille 99,2%
* en pourcentage de l'actif net, hors liquidités

Score ESG



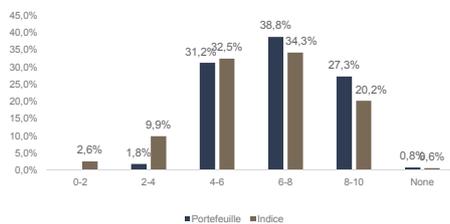
Source : BRS & MSCI au 30/9/2020

Evolution du score ESG relatif



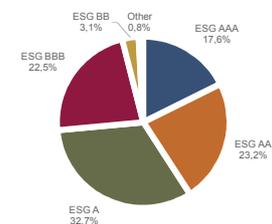
Source : BRS & MSCI au 30/9/2020

Répartition par score ESG



Source : BRS & MSCI au 30/9/2020

Répartition des notations ESG



Source : BRS & MSCI au 30/9/2020

Top 10 émetteurs : score ESG

Nom	Poids dans le portefeuille en %	Score ESG ajusté
ASML HOLDING NV	1,30%	10,0
AXA BANQUE S.A.	0,03%	10,0
AXA SA	1,05%	10,0
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (P/ SALESFORCE.COM INC.	0,00%	10,0
SALESFORCE.COM INC.	4,06%	10,0
ENEL FINANCE INTERNATIONAL NV	0,01%	10,0
ESSITY AB (PUBL)	0,00%	10,0
MICROSOFT CORPORATION	3,94%	10,0
SAP SE	0,73%	10,0
TRANE TECHNOLOGIES PLC	1,37%	10,0
Total	12,50%	

Source : BRS & MSCI au 30/9/2020

Top 10 émetteurs : intensité carbone

Nom	Poids dans le portefeuille en %	Intensité carbone
NEXTERA ENERGY INC	1,19%	2 583,6
AIR LIQUIDE FINANCE SA	0,00%	1 131,8
AIR LIQUIDE SA POUR LETUDE ET LEXPI	0,38%	1 131,8
VEOLIA ENVIRONNEMENT SA	0,02%	1 032,1
VATTENFALL AB	0,00%	1 026,4
ENEL FINANCE INTERNATIONAL NV	0,01%	867,7
ENGIE SA	0,02%	837,7
ENDESA SA	0,00%	826,6
IBERDROLA INTERNATIONAL BV	0,02%	701,3
CONOCOPHILLIPS	0,53%	554,6
Total	2,18%	

Source : BRS & MSCI au 30/9/2020

Intensité carbone *

(en tonnes par Million de dollars de revenus)

30/9/2020	Portefeuille	Index	Relatif
Total	70,5	145,9	-75,4

* hors souverains

Source : BRS & MSCI au 30/9/2020

31/08/2020	Portefeuille	Index	Relatif
Total	69,2	144,1	-74,8

Exemple de critères d'indicateurs d'impact

	Valeur	Pourcentage de sociétés scorées
Environnement	Intensité carbone (en tonnes par million de USD de chiffre d'affaires)	70,5 / 92,3%
Social	Pourcentage moyen de femmes au conseil d'administration	33,2% / 98,5%
Gouvernance	Pourcentage moyen d'indépendance du conseil d'administration	79,4% / 98,9%
Droits humains	Pourcentage moyen des émetteurs respectant les principes du Pacte mondial de l'ONU	94,0% / 46,5%

Source : BRS & MSCI au 30/9/2020

INDICATEURS

Afin d'évaluer chacune des composantes indépendamment, les notations issues de la recherche MSCI sont utilisées. La performance générale est appréciée grâce aux notes globales, pondérées et ajustées. Les notes ajustées permettent de comparer différents secteurs entre eux. L'impact carbone est également calculé à partir de données fournies par MSCI.

APPROCHE ESG : Approche Best in Class

Cette approche n'exclut aucun secteur a priori mais conserve les meilleurs acteurs de chaque secteur dans l'indice de référence. Pour être éligible à l'investissement, une société doit figurer parmi les 80% les mieux notées de chaque secteur (11 secteurs identifiés). Dans la limite de 10% de l'actif net, des investissements non notés ou ne satisfaisant pas au critère sectoriel précédent sont possibles, sous réserve d'étude motivée du gérant et validée en comité ESG interne.

INDICE DE REFERENCE

MSCI World (dividendes nets réinvestis)

Le présent document n'a été élaboré qu'à titre d'information et a pour but d'aborder de manière simplifiée les principales caractéristiques du fonds, il ne serait donc constituer une recommandation, un conseil en investissement, ou une offre d'achat. Les performances ne sont pas constantes dans le temps et ne préjugent pas des performances et des rendements futurs. Préalablement à toute souscription, il convient de se reporter aux prospectus, DICI et autres informations réglementaires accessibles sur notre site www.myria-am.com ou gratuitement sur simple demande auprès de la société de gestion : Myria Asset Management, SGP agréée par l'AMF sous le N°GP-14000039, 32, avenue d'Iéna, 75116 Paris.

GRANDES MARQUES ISR M

RAPPORT ESG

Septembre 2020



Glossaire

Ce rapport présente une série de résultats relatifs aux caractéristiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) du fonds. Ces dimensions sont analysées selon les thèmes et critères suivants :

3 piliers	10 thèmes	37 critères dont :
Environnement	Changement climatique	Emissions carbonées, vulnérabilité au changement climatique, empreinte carbone des produits
	Ressources naturelles	Stress hydrique, matières premières, biodiversité
	Pollution et déchets	Emission toxique et déchet, déchets électroniques, déchets d'emballage
	Opportunités environnementales	Bâtiments verts, technologie verte, énergie renouvelable
Social	Capital humain	Santé et sûreté au travail, gestion du travail, développement du capital humain
	Responsabilité des produits	Qualité et sûreté des produits, sécurité des données, investissement responsable
	Opposition des parties prenantes	Approvisionnement controversé
	Opportunités sociales	Accès aux services de communication, accès aux services de santé, accès aux services de la finance
Gouvernance	Gouvernance d'entreprise	Conseil d'Administration, rémunération, structure, comptabilité
	Comportement des entreprises	Ethique des affaires, corruption et instabilité, transparence fiscale

INDICATEURS

Afin d'évaluer chacune des composantes indépendamment, les notations issues de la recherche MSCI sont utilisées. La performance générale est appréciée grâce aux notes globales, pondérées et ajustées. Les notes ajustées permettent de comparer différents secteurs entre eux. L'impact carbone est également calculé à partir de données fournies par MSCI.

APPROCHE ESG : Approche Best in Class

Cette approche n'exclut aucun secteur a priori mais conserve les meilleurs acteurs de chaque secteur dans l'indice de référence. Pour être éligible à l'investissement, une société doit figurer parmi les 80% les mieux notées de chaque secteur (11 secteurs identifiés). Dans la limite de 10% de l'actif net, des investissements non notés ou ne satisfaisant pas au critère sectoriel précédent sont possibles, sous réserve d'étude motivée du gérant et validée en comité ESG interne.

INDICE DE REFERENCE

MSCI World (dividendes nets réinvestis)

Couverture par un score ESG

Score ESG (ajusté) : La meilleure entreprise d'un secteur se voit attribuer le score de 10 et la pire le score de 0. Une distribution normale est appliquée pour les autres entreprises. Ce score permet donc de comparer la position ESG des entreprises entre différents secteurs. Source : MSCI ESG

Score Environnement : Ce score représente la moyenne pondérée des scores relatifs aux problématiques du pilier Environnement, allant de 0 (pire) à 10 (meilleur). Source : MSCI ESG

Score Social : Ce score représente la moyenne pondérée des scores relatifs aux problématiques du pilier Social, allant de 0 (pire) à 10 (meilleur). Source : MSCI ESG

Score Gouvernance : Ce score représente la moyenne pondérée des scores relatifs aux problématiques du pilier Gouvernance, allant de 0 (pire) à 10 (meilleur). Source : MSCI ESG

Intensité carbone

Ce chiffre représente le total des émissions carbone engendrées par les entreprises détenues dans le portefeuille (exprimées en tonnes d'équivalent CO2), par million de USD de chiffre d'affaires. Pour calculer les émissions carbone de l'entreprise nous utilisons les émissions du Scope 1 (émissions directes induites par la combustion d'énergie fossile) et du Scope 2 (émissions indirectes induites par l'achat ou la production d'électricité). Ainsi, pour chaque million de dollars de chiffre d'affaire, les entreprises du portefeuille émettent X tonnes d'équivalent CO2.

Indicateurs d'impact

Intensité carbone : Ce chiffre représente le total des émissions carbone engendrées par les entreprises détenues dans le portefeuille (exprimées en tonnes d'équivalent CO2), par million de USD de chiffre d'affaires. Pour calculer les émissions carbone de l'entreprise nous utilisons les émissions du Scope 1 (émissions directes induites par la combustion d'énergie fossile) et du Scope 2 (émissions indirectes induites par l'achat ou la production d'électricité). Ainsi, pour chaque million de dollars de chiffre d'affaire, les entreprises du portefeuille émettent X tonnes d'équivalent CO2.

Pourcentage de femmes au conseil d'administration : Il représente le pourcentage moyen de femmes occupant un siège au conseil d'administration parmi les sociétés du portefeuille. La mise à jour des données est annuelle. Source : MSCI ESG

Pourcentage d'indépendance du conseil d'administration : Il représente le pourcentage moyen d'indépendance du conseil d'administration parmi les sociétés du portefeuille. La mise à jour des données est annuelle. Source : MSCI ESG

Pourcentage d'émetteurs respectant les principes du Pacte mondial des Nations Unies : Il représente le pourcentage moyen des entreprises qui sont en ligne avec les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies relatifs au respect des droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Source : MSCI ESG

Le présent document n'a été élaboré qu'à titre d'information et a pour but d'aborder de manière simplifiée les principales caractéristiques du fonds, il ne serait donc constituer une recommandation, un conseil en investissement, ou une offre d'achat. Les performances ne sont pas constantes dans le temps et ne préjugent pas des performances et des rendements futurs. Préalablement à toute souscription, il convient de se reporter aux prospectus, DICI et autres informations réglementaires accessibles sur notre site www.myria-am.com ou gratuitement sur simple demande auprès de la société de gestion : Myria Asset Management, SGP agréée par l'AMF sous le N°GP-14000039, 32, avenue d'Iéna, 75116 Paris.